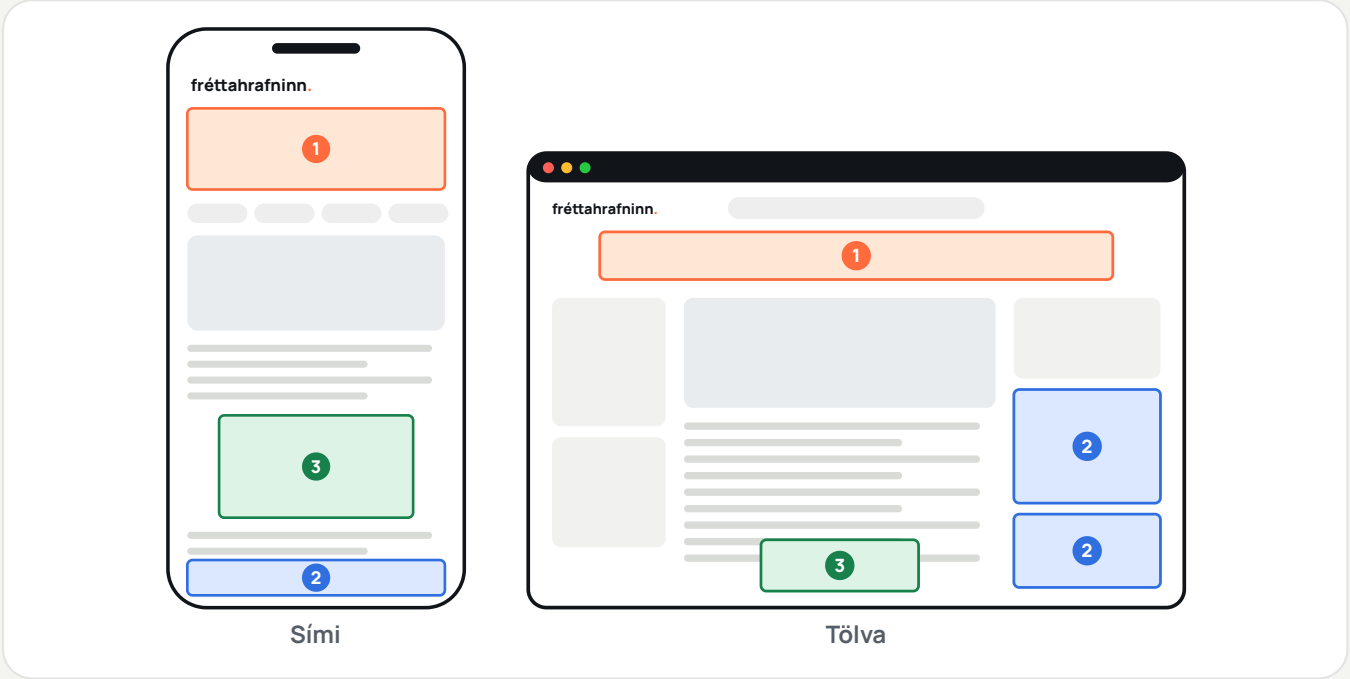


Auglýstu á Fréttahrafninum.

Fréttahrafninn sýnir allar helstu fréttir landsins á einum stað og er opnuð oft á dag. Hér eru stærðir auglýsingaplássanna og það sem þarf að hafa í huga þegar auglýsing er gerð.

Hvar auglýsingarnar birtast



Þrjár vörur – hver nær til allra lesenda

Hver vara birtist bæði í síma og tölvu, svo auglýsingin nær til allra, hvaða tæki sem þeir nota.

VARA	SÍMI	TÖLVA	SKILA Í
1 Toppborði Efst á síðunni – fyrsta sem lesandinn sér.	Borði efst 320 × 100	Breiður borði efst 970 × 90	640 × 200 1940 × 180
2 Fylgiborði Fylgir lesandanum alla leið niður síðuna.	Fastur borði neðst 320 × 50	Hægri dálkur: hálf síða, svo kassi neðar 300 × 600 og 300 × 250	640 × 100 600 × 1200 600 × 500
3 Fréttaborði Á milli fréttanna, þar sem lesandinn staldrar við.	Í fréttalista 300 × 250	Í fréttalista 300 × 250	600 × 500

Allur pakinn: Toppborði + Fylgiborði + Fréttaborði – sýnileiki í öllum plássum, t.d. í átaksviku eða við opnun.

Allar stærðir eru í **pixlum (px)**. „Skila í“ er tvöföld stærð, svo auglýsingin sé skörp á nýjum sínum og skjám. Hlutföllin þurfa að vera nákvæm; annars er skorið af brúnunum. Fréttaborðinn er í sömu stærð í síma og tölvu, svo ein skrá dugar. Sami auglýsandi birtist aldrei tvisvar á sama skjá.

Snið

Myndir

- PNG eða JPG
- Helst undir 150 KB svo síðan haldist hröð
- Litakerfi RGB (ekki CMYK)
- Einnig hægt að skila GIF, en myndband er yfirleitt betra og léttara

Myndbönd

- MP4 (H.264), án hljóðs
- 5–15 sekúndur, helst undir 1–2 MB
- Spilast sjálft, stoppar í um 8 sek. á síðasta rammanum og spilast svo aftur
- Hafðu nafn og skilaboð bæði á fyrsta og síðasta rammanum

Góð ráð

- **Stuttur texti, stórt letur.** Lesandinn sér auglýsinguna í 1–2 sekúndur. Á 320 × 50 borðanum er bara pláss fyrir nafn og eina setningu.
- **Haltu efra hægra horninu auðu** (u.p.b. 70 × 20 px í skilaða stærð). Þar birtist merkið „Auglýsing“.
- **Með eigin bakgrunn.** Margir lesa síðuna í dökku útliti, svo auglýsing með gegnsæjum bakgrunni getur horfið.
- **Skýrt hvað á að gera:** t.d. „Skoða á satis.is“ eða „Bóka tíma“. Öll auglýsingin er smellanleg.
- Fólkl sem hefur stillt símann á „minni hreyfingu“ sér fyrsta ramma myndbandsins sem kyrrmynd.

Hvað þarf að senda

- **Auglýsingarnar** í stærðum vörunnar sem keypt er, t.d. *fyrirtaeki-topp-simi.mp4* og *fyrirtaeki-topp-tolva.mp4*
- **Slóðina** sem smellt er á, t.d. <https://fyrirtaeki.is/tilbod>
- **Tímabil:** hvenær auglýsingin á að byrja og hætta
- Ef engin mynd fylgir búum við til einfalda **textaauglýsingu:** nafn, fyrirsögn, ein setning og texti á takka.

Tölur fyrir auglýsendur

Við teljum birtingar og smelli á hverja auglýsingu eftir plássum og sendum þér vikulega skýrslu (hlekk sem þú opnar hvenær sem er, eða PDF). Birting telst þegar a.m.k. helmingur auglýsingarinnar hefur sést í 1 sekúndu. Hver smellur er merktur svo hann sést í þínum eigin tölum (Google Analytics o.fl.):
utm_source=frettahrafn.is · utm_medium=bordi · utm_campaign= <pláss>. Ef fleiri auglýsa í sama plássi skiptast auglýsingarnar á.

Hafa samband

auglysingar@frettahrafn.is · Harpel ehf.